ČPP Servis mění název na FinServis Plus a přechází na otevřený multibrandový model

Praha, XY. listopadu 2026 – Společnost ČPP Servis od 2. listopadu vystupuje pod novým názvem FinServis Plus. Současně přechází z distribuce produktů jedné značky na otevřený multibrandový model finančního poradenství. Reaguje tak na proměňující se očekávání klientů i vývoj finančního trhu, kde stále větší roli hraje možnost výběru, individuální přístup a komplexní finanční poradenství.

Nový obchodní model umožní společnosti rozšířit produktové portfolio o nabídku dalších partnerů napříč finančním trhem. Klienti tak budou mít přístup k širšímu spektru finančních řešení, která bude možné lépe přizpůsobit jejich konkrétním potřebám a životní situaci.

„Finanční trh se výrazně proměňuje a společně s ním se mění také očekávání klientů. Ti dnes hledají partnera, který jim nabídne nejen kvalitní servis, ale také možnost vybírat z více řešení a najít to, které nejlépe odpovídá jejich individuálním potřebám. Přechod na multibrandový model proto vnímáme jako přirozený krok v dalším rozvoji společnosti. Naše transformace nespočívá pouze ve změně názvu. Je především odrazem strategické změny obchodního modelu, díky níž budeme lépe připraveni na budoucí výzvy, dlouhodobý růst i poskytování ještě kvalitnějších služeb našim klientům,“ říká Ing. David Krňávek, MBA, předseda Sboru jednatelů.

FinServis Plus dnes prostřednictvím své distribuční sítě zajišťuje pro klienty finanční služby v oblasti pojištění i nepojistných produktů, jako jsou hypotéky, investice, úvěry nebo doplňkové penzijní spoření (DPS). Nový obchodní model umožní společnostem rozšířit nabídku o produkty dalších partnerských institucí a poskytovat klientům širší výběr finančních řešení.

Změna obchodního modelu zachovává kontinuitu poskytovaných služeb, dlouhodobé vztahy s klienty i stabilní zázemí společnosti. FinServis Plus má v současnosti 136 000 klientů, přibližně 600 poradců a 57 zaměstnanců, kteří působí v rámci 31 obchodních míst. Současně společnost zdůrazňuje, že i v otevřeném modelu zůstávají klíčovými principy jasně nastavené metodiky, kontrolní procesy a odpovědný přístup k doporučování jednotlivých produktů.

„Naší ambicí není být nejhlasitějším hráčem na trhu. Chceme být především dlouhodobě stabilním partnerem pro klienty, poradce i obchodní partnery. Budeme i nadále stavět na silném zázemí, odbornosti našich lidí a kvalitním servisu. Nový obchodní model nám umožní tyto hodnoty dále rozvíjet a současně nabídnout klientům širší možnosti, které odpovídají dnešnímu dynamickému finančnímu prostředí,“ dodává Ing. David Krňávek, MBA, předseda Sboru jednatelů.

V dalších letech se chce Fin Servis Plus zaměřit na rozvoj nového obchodního modelu, rozšiřování partnerské sítě a další digitalizaci služeb. Současně bude pokračovat v podpoře odborného vzdělávání poradců a rozvoji nástrojů, které jim umožní věnovat více času práci s klienty. Dlouhodobou ambicí společnosti je budovat respektovanou multibrandovou distribuční síť založenou na kvalitě služeb, důvěře a dlouhodobých vztazích.

Informace o Fin Servis Plus:

FinServis Plus, s.r.o. je dceřinou společností České podnikatelské pojišťovny, a.s., Vienna Insurance Group. Společnost v posledních měsících rozšiřuje portfolio nabízených služeb. Kromě pojištění od mateřské ČPP nabízí také další finanční produkty, například hypotéky, investiční produkty a doplňkové penzijní spoření.

Nový název FinServis Plus, s.r.o. je účinný od 2. listopadu 2026. Změnou názvu ani přechodem na nový obchodní model se nemění sídlo, identifikační údaje společnosti ani kontinuita poskytovaných služeb.

Kontakt pro média:

Jakub Černý
PRAM Consulting
jakub.cerny@pram.cz
+420 734 267 198